

平成 28、29 年度における実績に関する分析結果

1. 人口に関する分析

【資料 1 表 1】

- ・平成 28 年から平成 29 年にかけて、転入は大きな変動はない。
- ・転出が平成 29 年度に大きく減少し、平成 30 年には社会増減が平成 12 年の国勢調査以来の 2 桁で 74 人減となった。
- ・平成 27、28 年と増加傾向であった出生が再び減少に転じ死亡はほぼ横ばい。
- ・人口は毎年 400 人程度の減少傾向が止まらない状況

【資料 2】

- ・直近 3 年における地区別の人口動向では相変わらず減少傾向が続いているが、僅かながら減少数の鈍化がみられる。
- ・65 歳以上人口の増加は続いており、安代地区では 65 歳以上比率が 50 ポイントを超えている。

【資料 3】

- ・人口の推移に関しては、総合戦略策定時の傾向からの減少傾向が続いている。
- ・転出が減少している。
- ・推計値を上回るペースで人口減少が進んでいる。

2 基本目標における数値目標の分析

4 つの基本目標における 12 の数値目標を次の 4 つの分類で評価

評価基準		評価 28	構成比	評価 29	構成比
目標達成	A	1	8%	2	17%
基準値超	B	5	42%	1	8%
A、B 以外	C	5	42%	7	58%
その他（評価できない）	NA	1	8%	2	17%

なお、各指標項目における分析は資料 4 のとおりです。

3 施策の分析

17の施策（プロジェクト）に係る36の重要業績評価指標についても、基本目標における数値目標と同様に4つの分類で評価

評価基準		評価 28	構成比	評価 29	構成比
目標達成	A	9	25%	9	25%
基準値超	B	13	36%	10	28%
A、B以外	C	14	39%	17	47%
その他（評価できない）	NA	0	0%	0	0%

※重要業績評価指標については、各指標項目に関連する事業及び事業評価の結果と平成31年度予算における取り組み内容を資料5に記載している。

[特に注目すべきものについて分析]

①農と輝のブランド強化プロジェクト

- ・市の主産業である農業に関しては、新規就農への取り組みで確実に新規就農者を確保
- ・りんどうやほうれんそうは販売額が減少。市場価格に左右されるものの、担い手不足の影響によるところは大きく、さらなる確保が必要である。
- ・起業家の育成を目指す起業志民プロジェクトでは、スパルタキャンプで実績を積み上げており、応募数が定員を大きく上回っている。
- ・起業家支援センターなどの起業支援メニューが周知され、受講者が八幡平市内でも起業し既に目標を達成している。
- ・今後も起業家の増加が期待できるほか、起業した方々が人を呼び込むことも期待される。

②大学連携による産業・雇用・人材強化プロジェクト

- ・岩手大学に共同研究員を派遣していることで、岩手大学だけではなく県内の大学や岩手大学と協力関係にある県外の大学との連携が強化。
- ・企業懇談会等の取り組みで市内企業との良好な関係性が構築され共同研究に結びついている。
- ・地元の平舘高等学校の生徒数と県内就職率は目標値を達成している。
- ・今後は生徒と市内企業が相互に選ばれるような人材育成とマッチングの機会の創出を図る。

⑦観光客もてなし体制強化プロジェクト

- ・本市の外国人観光客入込数は着実に増加している。
- ・各観光関係団体や民間事業者と協力して受け入れ態勢の構築を図り、2020年の東京オリンピック以降も継続して訪れていただけるよう体制を強化していく必要がある。

(要因)

- ・国全体で外国人観光客が増加。
- ・周辺空港への海外からの定期便が運行されるなどの環境が整備。
- ・市の台湾、タイ、オーストラリアへのプロモーションのほか、外国人観光客誘客の支援事業等の施策が結実。

⑧観光マネジメント体制強化（日本版DMO）による教育旅行活性化プロジェクト

- ・平成30年6月に八幡平DMOが立ち上がった。
- ・インバウンド対応を中心に観光マネジメント体制の強化を図る。
- ・教育旅行の誘致に関しては、従来から継続している取り組みの成果で受入校数の増加。
- ・一方で、少子化の影響で学校ごとの生徒数が減少し、教育旅行客数が減少している。

⑬地域拠点（小さな拠点）等活性化プロジェクト

⑯協働のまちづくり活性化プロジェクト

- ・人口減少が進む中で、地域を担う人材の不足が大きな課題。
- ・定住化を図っていく上で「地域」は生活の基礎であり、しっかりとした支援が必要。
- ・高齢化が進む中で交通弱者の足の確保や地域活動の支援が重要
- ・そのために、地域おこし協力隊等の国の支援策の有効が活用方法について検討していく必要がある。

まち・ひと・しごと創生総合戦略(H27-H31)

		評価27	評価28	評価29
評価基準	A 目標達成	7	10	11
	B 目標には達しないが基準値を超える	20	18	12
	C A、B以外	20	19	23
	NA その他(評価できない)	1	1	2

1. 基本目標で定める数値目標

基本目標	指標項目	目標値	単位	基準値	27年度	28年度	29年度	評価27	評価28	評価29
1 八幡平市の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造	製造業製造品出荷額	3,000	千万円 百万円	2,735	2,828	3,438	3,256	B	A	A
	農業純生産額(H26から農業総生産額)	6,295 5,000	百万円	6,121 4,862	公表無	公表無	公表無	NA	NA	NA
	法人市民税額	210	百万円	194	190	204	202	C	B	B
2 八幡平市の豊かな自然や絆を活かし、新たな人が流入する流れを創る	観光入込客数	2,500	千人回	2,354	1,756	1,789	1,814	C	C	C
	観光等宿泊者数	460	千人回	440	489	450	503	A	B	A
	転入率(人口千人当たり)	24.00	人	20.57	18.76	19.31	19.00	C	C	C
3 八幡平市の地で縁を結び、次世代の成長と笑顔を育む	出生数	146	人	131	142	145	124	B	B	C
	合計特殊出生率	1.46		1.31	1.40	1.41	未	B	B	NA
4 各地域の元気を活かしたコンパクトなまちづくりにより持続性を高める	福祉ボランティア団体登録会員数	600	人	483	481	504	481	C	B	C
	NPO法人	13	団体	11	11	10	10	B	C	C
	コミュニティバス利用者数	52	千人	50	48.8	48.5	45.2	C	C	C
	JR花輪線市内有人駅1日当たり乗車人員	339	人	339	329	298	300	C	C	C

2. 施策(プロジェクト)で定める重要業績評価指標(KPI)

基本目標ごとのプロジェクト	指標項目	目標値	単位	基準値	27年度	28年度	29年度	評価27	評価28	評価29
① 農と輝のブランド強化プロジェクト	企業誘致による企業立地数	31	社	28	27	27	27	C	C	C
	企業立地による雇用者数	1,150	人	1,098	1,092	1,084	1,101	C	C	B
	起業件数	3	件	—	0	1	3	C	B	A
	新規就農者数	累計35人	人	—	32	37	42	B	A	A
	りんどう(切花)販売額	1,300	百万円	1,067	1,150	1,102	1,048	B	B	C
	ほうれんそう販売額	500	百万円	424	448	441	369	B	B	C
	UIターン相談件数	100	件	40	45	41	66	B	B	B
② 大学連携による産業・雇用・人材強化プロジェクト	大学連携による市内企業との共同研究件数	3	件	0	0	2	1	B	B	B
	平館高等学校の生徒数	249	人	249	272	264	249	A	A	A
	平館高等学校生徒県内就職率	90	%	89.5	89.1	90.9	92.7	B	A	A
③ 地熱エネルギーを活かした地域活性化プロジェクト	プロジェクトによる雇用の創出	累計17人	人	—	0	0	0	B	B	B
	地熱インフラ利用事業件数	722	施設	718	741	741	709	A	A	C
④ 農と輝の職場アピールプロジェクト	学習プログラムの企画・実施件数	2	件	—	2	0	1	A	B	B
⑤ 健康リゾート強化プロジェクト	健康食等の滞在型観光パッケージ事業の企画・実施件数	2	件	—	0	0	0	C	C	C
⑥ 広域スポーツイベント・合宿の拠点づくりプロジェクト	スポーツ関係宿泊者数	33,000	人	29,812	26,191	41,670	18,283	C	A	C
	スポーツ関係大会開催数	10	回	6	9	9	11	A	A	A
⑦ 観光客もてなし体制強化プロジェクト	外国人観光客数	32,000	人回	22,364	28,448	34,870	71,166	B	A	A
	市内インターチェンジ利用台数	1,900	千台	1,774	1,743	1,714	1,781	C	C	B
⑧ 観光マネジメント体制強化(日本版NAMO)による教育旅行活性化プロジェクト	教育旅行客数	30,000	人	28,511	28,562	20,317	20,630	B	C	C
	教育旅行受入校数	280	校	263	254	261	283	C	C	A
⑨ 生涯活躍のまち(日本版CCRC)構想プロジェクト	移住者数	累計60人	人	—	2	10	10	B	B	B
	お試し居住参加者数	累計120人	人	—	46	295	334	B	A	A
	雇用創出数	8	人	—	5	5	5	B	B	B
⑩ 若者等の定住促進プロジェクト	市定住交流サイトアクセス数	3,000	件	2,360	3,044	1,975	1,971	A	C	C
	市外からの通勤者の転入者数	30	人	—	—	—	—	C	C	C
⑪ 子育て支援サポートプロジェクト	保育所待機児童数	6	人	0	25	22	40	C	C	C
⑫ 出合い・縁づくりサポートプロジェクト	出合い、お見合い集団イベント参加者数	120	人	90	81	51	71	C	C	C
	イベントを通じた婚姻組数	3	組	1	1	1	0	B	B	C
⑬ 地域拠点(小さな拠点)等活性化プロジェクト	JR花輪線大更駅1日当たり利用者数	275	人	275	269	247	250	C	C	C
	広域生活路線バス(県北バス)乗車人員	350	千人	348	342	336	307	C	C	C
⑭ 自然の恵みと共生する資源循環型まちづくりプロジェクト	再生可能エネルギー発電量	48,368	kw	41,270	41,270	41,270	41,270	B	B	B
⑮ 八幡平市全国プロモーションプロジェクト	市ホームページページビュー数	135 43	万件	134 43	120	118	110	C	C	C
	動画視聴回数	35	万回	25	55	100	122	A	A	A
⑯ 協働のまちづくり活性化プロジェクト	地域計画策定数	12	地域	4	11	11	11	B	B	B
	コミュニティセンター利用者数	146	千人	121	118	118	115	C	C	C
⑰ 盛岡広域連携強化プロジェクト	広域連携事業数	61	事業	32	32	47	49	B	B	B