

《八幡平市人口ビジョン及び総合戦略》

**総合戦略（素案）**

平成27年10月8日

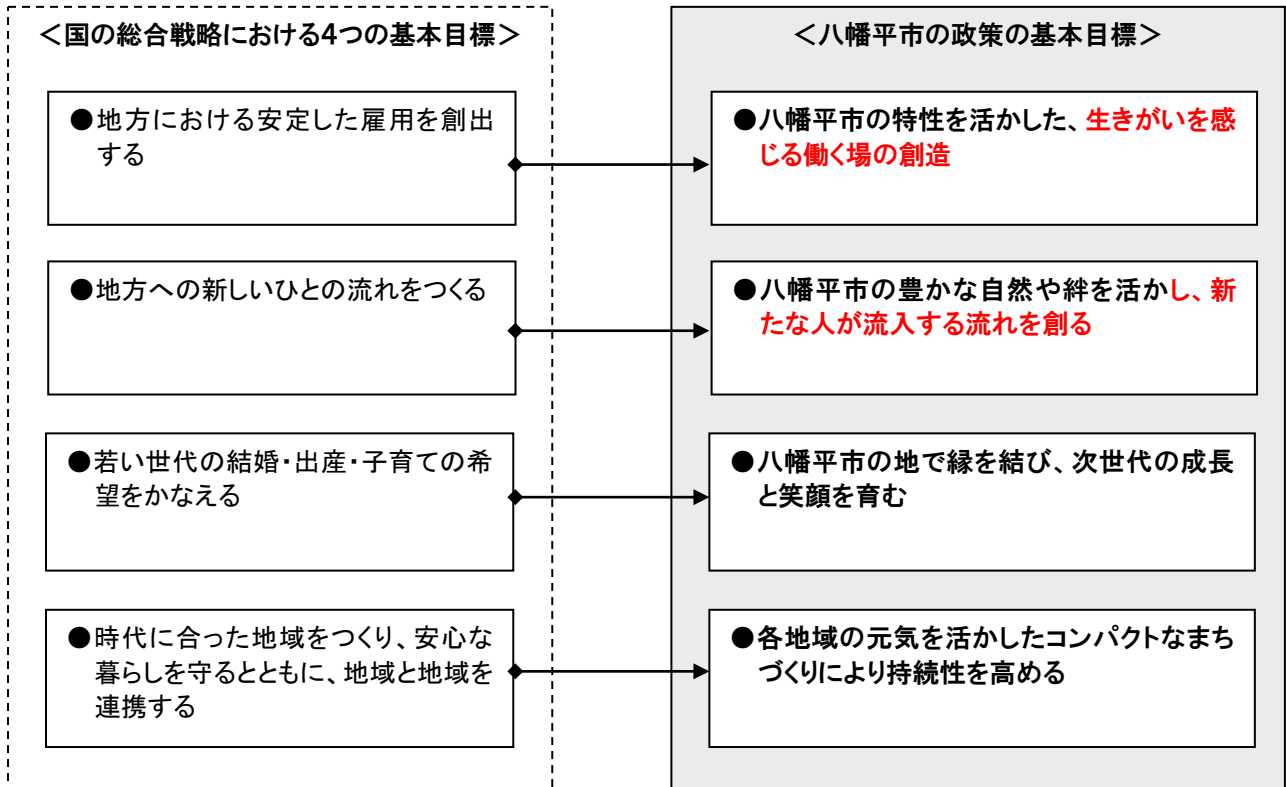
# 目次

第1	政策の基本目標（案） .....	1
第2	具体的な施策（案） .....	2
1	八幡平市の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造 .....	2
	【基本的方向】 .....	2
	【施策①】 八幡平市の農（みのり）と輝（ひかり）のブランド強化プロジェクト .....	3
	【施策②】 大学等連携による産業・雇用・人材強化プロジェクト .....	3
	【施策③】 地熱エネルギーを活かした地域活性化プロジェクト .....	4
	【施策④】 農（みのり）と輝（ひかり）の職場アピールプロジェクト .....	4
2	八幡平市の豊かな自然や絆を活かし、新たな人が流入する流れを創る .....	5
	【基本的方向】 .....	5
	【施策①】 健康リゾート強化プロジェクト .....	6
	【施策②】 広域スポーツイベント・合宿の拠点づくりプロジェクト .....	6
	【施策③】 もてなし体制強化プロジェクト .....	6
	【施策④】 観光マネジメント体制強化（日本版 DMO）による教育旅行活性化プロジェクト .....	7
	【施策⑤】 生涯活躍のまち（日本版 CCRC）構想プロジェクト .....	7
3	八幡平市の地で縁を結び、次世代の成長と笑顔を育む .....	8
	【基本的方向】 .....	8
	【施策①】 若者等の定住促進プロジェクト .....	9
	【施策②】 子育て支援サポートプロジェクト .....	9
	【施策③】 出会い・縁づくりサポートプロジェクト .....	9
4	各地域の元気を活かしたコンパクトなまちづくりにより持続性を高める .....	10
	【基本的方向】 .....	10
	【施策①】 地域拠点（小さな拠点）等活性化プロジェクト .....	11
	【施策②】 自然の恵みと共生する資源循環型まちづくりプロジェクト .....	11
	【施策③】 八幡平市全国プロモーション・プロジェクト .....	11
	【施策④】 協働まちづくり活性化プロジェクト .....	11
	【施策⑤】 盛岡広域連携強化プロジェクト .....	12

# 第1 政策の基本目標(案)

八幡平市の総合戦略における政策の基本目標については、国の総合戦略における基本目標を踏まえつつ、以下の4つの目標の柱を掲げ、取組んでいくものとする。

(総合戦略の目標期間；2015～2019年度の5ヵ年)



※上図の関係は、主な関係の表記であり、相互に連携した波及効果の高いまちづくりを目指す

## 第2 具体的な施策(案)

### 1 八幡平市の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造

#### 【基本的方向】

○八幡平市の豊かな自然の恵みを最大限に活かした、生きがい・創造の産業ブランドづくり  
八幡平市の個性を活かし、若者に夢と希望を与える創造的な八幡平ブランド育成の環境づくりを推進します。

○豊かな自然の恵みを暮らしの豊かさに活かした八幡平市の地域産業やライフスタイルの素晴らしさの継承

豊かな自然の恵みを暮らしの豊かさに活かした八幡平市の地域産業やライフスタイルの素晴らしさを発信し、地域で学び、地域の誇りや愛着の醸成を推進します。

#### 【数値目標(例)】

数値目標 (例)	基準値	目標値 (H31)
大学生の地元就職率		(%)
製造品出荷額		(百万円)
農畜産物販売額		(百万円)

#### ■基本的課題や地域特性を踏まえた、有効な取組みに向けた留意すべき事項

##### <基本的課題への対応>

- 若者にも魅力ある雇用の強化
  - ・生きがい、自己実現の場を育む
  - ・競争力・ブランド・成長性の強化
  - ・6次産業化や働き先・選択肢の充実
  - ・所得向上
  - ・後継者育成や新規就業・起業支援
- 地元企業や産業への愛着と誇りの醸成
  - ・小さい頃からの学習・体験機会の強化
  - ・雇用につなぐマッチングなど就活の支援

##### <地域の特性を活かした展開強化>

- ブランド素材の育成強化
  - ・りんどう、ほうれんそう、畜産、漆等のブランド力強化（新たな商品開発、販路や生産性の強化など）
  - ・地熱エネルギー等の資源や取組みを活かした展開強化
  - ・一大観光地として、観光交流振興と連動した商工業と農畜産業等の振興
  - ・地元企業のチャレンジを支援する体制強化（総合的なPR強化、市内資源循環など）
- 新たな展開方向の検討
  - ・若者や女性の起業を支援する拠点づくり
  - ・ふるさといわて創造プロジェクト（地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+））への参画や金融機関等の多様な機関連携による地方創生の流れの活用促進
  - ・地元高校の活性化支援のための連携強化

### 【施策①】八幡平市の農（みのり）と輝（ひかり）のブランド強化プロジェクト

- 世界的・広域的ブランドであるりんどう等の生産体制の強化（海外生産基地拡大も含む）
- 工場適地や空き工場、**空き家等**を活用した若者や女性主体の就業・起業の拠点づくりと**起業支援**
  - ・創作工房、チャレンジショップ等の整備
  - ・女性・若者向けの賃貸ファクトリー群の整備
  - ・共同加工施設等の整備
  - ・**起業志民プロジェクトの推進**
  - ・子育て支援型企業への**支援強化**
  - ・**企業誘致に向けた工場適地の整備**
- 創作イベントや地産地消の促進

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
企業立地数		（社）
企業立地による雇用者数		（人）
起業件数		（件）
ブランド関連商品販売額 （りんどう、ほうれんそう、漆器）		（百万円）
UIJ ターン相談件数		（件）

### 【施策②】大学等連携による産業・雇用・人材強化プロジェクト

- 大学等連携によるブランド育成・地元就職支援のプラットフォームづくり
  - ・ふるさと*いわて*創造プロジェクト（地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+））  
へ事業協働機関として参画
    - ・大学連携による研究、開発支援（商品、デザインの企画開発や広告、イベント等の支援）
    - ・金融機関等との多様な**機関**連携による創造的な起業や創業を支援する体制づくり（資金、情報**共有**等の支援）
    - ・海外見本市への**出展支援**
    - ・地元企業への就職支援（企業学習、**就職活動**、インターンシップや人材育成等の支援、地元企業と**学生**のマッチング支援）
- 地元高校と連携し、生徒が地元で輝ける環境づくり
  - ・地元高校活性化の支援（大学からの技術支援も有効）
  - ・生徒主体のわが高校・わがまちPRツールの作成と発信、地元職業体験や地元大学体験と結果の感想リーフレットの作成、地元中学校との交流・体験機会づくりなど
  - ・首都圏等の中学校からの宿泊・体験ツアーの募集と、結果の感想リーフレットの作成、首都圏等からの八幡平ふれあい短期留学生の募集など
  - ・地元高校と地元企業の連携（例：共同による商品PRツールやパッケージデザイン・キャッチコピー、創作料理・加工品等のアイデア等の企画・提案など）

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
COC+参画大学等の県内就職率		（%）
大学連携による市内企業との共同研究件数		（件）
平館高校の生徒数		（人）
平館高校県内就職率		（%）

### 【施策③】地熱エネルギーを活かした地域活性化プロジェクト

- 八幡平市における地域エネルギー事業による地域経済循環、観光振興、移住の促進
  - ・分散型エネルギーインフラプロジェクトマスタープラン（総務省委託事業）に基づくプロジェクトの推進、合意形成（地熱温泉を基盤とした観光振興と定住促進による「温泉とともに暮らせる・働ける八幡平温泉郷」創出事業）

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
プロジェクトによる雇用の創出		（人）
地熱インフラ利用事業者数		（人）

### 【施策④】農（みのり）と輝（ひかり）の職場アピールプロジェクト

- 地域職場学習プログラムの強化
- インターンシップ制度の充実（職場以外の産業やまちの紹介、交流の強化）
- 八幡平市マイスター（職人等）の紹介ツール作成
- 学校や家庭との連携による“八幡平市の魅力を満喫する学習プログラム”の強化
- 市民との協働による“八幡平市の魅力を満喫する学習プログラム”の企画及び実施

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
インターンシップ受入れ者数		（人）
学習プログラムの企画・実施件数		（件）

## 2 八幡平市の豊かな自然や絆を活かし、新たな人が流入する流れを創る

### 【基本的方向】

#### ○ホスピタリティあふれる癒しと健康のリゾート拠点づくり

豊かな自然の恵みと、健康スポーツ資源を活かして、“癒し、健康”といった特色を伸ばし広域的な集客力を高めた観光・リゾート拠点の強化に取り組みます。

#### ○自然の恵みの中でひとが輝く、スローライフの故郷づくり

豊かな自然の恵みに魅力を感じ、心豊かに過ごしたい人が集まる第二の故郷として、新たな人（一時居住、2地域居住など）を呼び込み、まちや市民の活性化につなげていくまちづくりを推進します。

### 【数値目標(例)】

数値目標（例）	基準値	目標値（H31）
観光客入込数		（万人/回）
観光客入込数に占める宿泊者の割合		（%）
市外からの転入者数		（人）

### ■基本的課題や地域特性を踏まえた、有効な取組みに向けた留意すべき事項

#### <基本的課題への対応>

- 観光交流人口の拡大によるまちの活性化
  - ・滞在型観光、回遊（滞留）型観光の拡大
  - ・通年観光入込み客数の増大
  - ・外国人観光客の増大
  - ・リピート観光客数の増大
  - ・観光客へのもてなし体制の強化
- 定住促進
- 高齢化に伴う健康寿命の増進

#### <特性を活かした展開強化>

- 多彩な健康スポーツ資源を活かした観光交流振興
  - ・自然、温泉、健康食材、多彩な競技用スポーツ施設等の活用促進
  - ・外国人の人気の高い冬季スポーツの活用促進
- 新たな展開方向の検討
  - ・大都市等からの田舎居住志向への受け皿づくり
  - ・日本版 CCRC（生涯活躍のまち）構想（健康時から介護時までの継続的なケアを提供する高齢者住宅づくり、アクティブ高齢者の地方移住の受け皿ともなる）を活かした地方創生の流れの活用促進

### 【施策①】健康リゾート強化プロジェクト

- 健康運動、温泉、健康食等の滞在型観光パッケージの強化
- 健康増進関連商品の開発と提供の促進
  - ・地域資源を最大限に活かした健康料理、飲料、調味料、アロマ、美容等の様々な商品や特産品の企画・開発
  - ・市内関連施設連携によるモデル商品又は特産品提供の体制づくり（アンテナショップを含む）
  - ・健康、創作レストラン開業支援（空き家等活用）
- 健康増進活動誘発の仕組みづくり（健康づくりマイレージ事業、健康活動誘発型金融商品など）
- 健康志向を発展させた新たな取組みの強化
  - ・地域資源を活かした美味しい病院食の導入
  - ・ペット受入れ観光地としての環境整備やペットセラピーへの取組み
- まちなかの健康増進環境の充実
  - ・花を活かした健康散策路の整備
  - ・コミュニティセンター等の活用による健康学習・測定・体操等の健康サロンづくり

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
健康運動・温泉・健康食等の滞在型観光パッケージ事業の企画・実施件数		（件）
健康運動・温泉・健康食等の滞在型観光パッケージ事業への参加者数		（人）

### 【施策②】広域スポーツイベント・合宿の拠点づくりプロジェクト

- 冬季スポーツ体験カリキュラムの充実
- 広域連携による国際・広域スポーツイベント誘致や、スポーツ合宿の強化等による通年入込み数の増大

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
スポーツ関係宿泊者数		（人）
大会開催数		（回）

### 【施策③】もてなし体制強化プロジェクト

- 外国人向け案内サービスの強化
  - ・Wifi 環境、外国語案内ツールやサイン整備
  - ・外国人向けの観光・体験・交流・宿泊パッケージの魅力強化
  - ・訪日外国人を八幡平市へ誘導するための旅行業者への助成
- モバイル端末対応サービスの強化
  - ・対応サイト強化
  - ・様々な情報提供、恩典付与サービス等の強化
- アフターケアやリピーター恩典等の充実

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
モバイル等端末サイトの利用者数		（人）
外国人観光客入込数		（人）
外国人宿泊者数		（人）



#### 【施策④】観光マネジメント体制強化（日本版 DMO）による教育旅行活性化プロジェクト

- 関係者連携のもと、教育旅行メニューづくりを実践する組織づくり（仮称・観光まちづくり実践倶楽部）
- 地域資源を活かした感動体験メニューづくりの企画・実施による教育旅行需要の拡大

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
教育旅行受入者数		（人）
教育旅行受入校数		（校）

#### 【施策⑤】日本版 CCRC（生涯活躍のまち）構想プロジェクト

- 健康時から介護時までの継続的なケアを提供する、心豊かに暮らせる高齢者住宅の受け皿づくり
- 家庭菜園での収穫や地域資源を活かした創作活動などの移住者の生き生きとした暮らしの支援
- 移住者による多彩な交流や、健康維持活動、地域貢献活動等の促進
- 大学連携による生涯学習及び多世代交流支援
- 空き家等を活用した施設展開の拡大
- 健康ビジネスの起業あるいは誘致による地元雇用の確保

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
東京圏からの移住者数		（人）
お試し居住参加者数		（人）
日本版 CCRC（生涯活躍のまち）構想プロジェクトによる雇用創出数		（人）

### 3 八幡平市の地で縁を結び、次世代の成長と笑顔を育む

#### 【基本的方向】

##### ○子どもたちや大都市等の若者・女性・子育て層が来て、住みたくなる定住促進の拠点づくり

ふるさと八幡平市への誇りと愛着を育み、女性や若者、子ども、子育て層が暮らしやすい定住環境の充実を進めます。

また、若者や女性が生きがいを感じ、パートナーを見つけられるような交流やイベント等の機会の拡大を図り、出会いや縁づくりを支援していきます。

#### 【数値目標(例)】

数値目標 (例)	基準値	目標値 (H31)
若者転入者数 (15-39 歳)		(人)
合計特殊出生率		(%)

#### ■基本的課題や地域特性を踏まえた、有効な取組みに向けた留意すべき事項

##### <基本的課題への対応>

##### ○出生率の向上につながる環境づくり

- ・市内における婚姻数の増大、早期婚姻数の増大
- ・出産や子育てをしやすい環境づくり、共働きへの支援強化

##### ○若者や女性の流出抑制や UI ターン数増加への魅力強化

- ・通学や教育環境の充実
- ・魅力ある雇用環境の充実

##### ○子どもから高齢者まで居住継続可能な定住環境の充実

##### ○市や地域の魅力に対する理解醸成への取り組み

##### <特性を活かした展開強化>

○八幡平市の豊かな自然や絆を活かした特色あるまちづくりや環境、ライフスタイルに魅力や価値を感じるファンを積極的に呼び込む（コアなファンを増殖する）まちづくり

### 【施策①】若者等の定住促進プロジェクト

- 大更駅周辺及び隣接地域のまちづくり環境整備の推進
- 空き家（中古住宅）、空き別荘、未利用教員住宅等を活用した低廉な住宅供給
- 女性や若者、子育て層が住みやすい定住団地の整備
- ひとり親家庭、単身者が住みやすい住宅の提供
- 菜園付帯型住宅の整備
- 若年層、新婚、子育て世代の居住支援（取得費ローン、家賃、引越費用等の一部支援など）
- 市外からの通勤者の移住対策
- 一時居住、季節居住等のお試し居住の促進

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
空き家、空き別荘、未利用教員住宅の入居件数		（件）
市外からの通勤者の転入者数		（人）

### 【施策②】子育て支援サポートプロジェクト

- 医療費助成の拡大（中学生まで）
- 保育士等の確保支援
- マタニティライフサポートの充実（妊娠から出産までの総合的な支援の拡充など）
- 子育て支援組織や体制の充実
- 電子ツールを活用した子育てに係る便利・安心情報の発信と交流促進  
（メールマガジン、スマートフォンアプリ等による健診・子育てイベント等通知や交流促進など）
- 自然や絆等を活かした、ゆとりと魅力ある教育プログラムの充実（地域学習、地域住民による講義など）
- 既存公園・公共施設等を活かした親子で安心して遊び・交流できる公園環境の充実  
（芝生広場、遊具、屋内交流空間など）

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
保育所待機児童数		（人）
保育士新規確保数		（人）
子育て支援情報サイトへのアクセス回数		（回）

### 【施策③】出会い・縁づくりサポートプロジェクト

- 出会い、お見合い集団イベントの活性化
- いきいき岩手結婚サポートセンターの運営への参画
- 縁づくりをテーマとする観光・スポーツ等のイベントパッケージの強化
- 地域の魅力学習ツール・プログラムの強化
- 若者主体のイベント企画・開催
- 電子ツールを活用した結婚ライフに係る各種情報の発信と交流促進  
（メールマガジン、スマートフォンアプリ等による結婚生活の楽しさや便利情報の発信や交流促進など）

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
出会、お見合い集団イベント開催回数		（回）
イベントを通じた婚姻数		（組）
結婚支援情報サイトへのアクセス数		（回）

## 4 各地域の元気を活かしたコンパクトなまちづくりにより持続性を高める

### 【基本的方向】

#### ○コンパクト・プラス・ネットワークのまちづくり

持続性の高いまちづくりに向けて、各地域の拠点や既存機能集積等を活かした活性化の取組みや、盛岡広域圏内等での広域連携による広域的なまちづくり課題への対応、資源循環の取組み等を進めます。

#### ○市民や地域が輝く、協働まちづくりの活性化

幅広い市民が地域内活動（交流や地域貢献活動など）に活発に参加・協力するような取組みを強化し、各地域のコミュニティや絆、共助体制の強化を進めます。

#### ○地方創生を活かした八幡平市プロモーションの強化

地方創生を契機として市民・地域企業・外部等の多様な主体と連携し、有効なまちづくり施策を推進していくため、八幡平市の魅力を内外に積極的にPRしていきます。

### 【数値目標(例)】

数値目標（例）	基準値	目標値（H31）
福祉ボランティア団体登録会員数		（人）
NPO 法人数		（団体）
コミュニティバス利用者数		（人）
JR 花輪線市内有人駅利用者数		（人）

### ■基本的課題や地域特性を踏まえた、有効な取組みに向けた留意すべき事項

#### <基本的課題への対応>

- 各地域の活力の維持増進につながるコンパクトなまちづくりの推進
  - ・各地域の拠点施設や機能集積を活かした小さな拠点づくりと、地域間交流活動の活性化
  - ・各地域や広域圏を結ぶ公共交通ネットワークの維持、増進
  - ・人口減少等に伴う遊休農地や空き地や空き家等の荒廃化の抑制
  - ・各地域における安心安全の確保や子どもの見守り体制強化
- 定住の促進
- 協働のまちづくりの活性化
- 広域連携による効果的なまちづくり
- 人口減少に伴う都市間競争の激化の中で、八幡平市の持続性を確保するためのプロモーション活動の強化

#### <特性を活かした展開強化>

- 地熱発電をはじめとする再生可能エネルギーの取組みを展開しているが、豊富な自然環境や資源を活かした一層の取組みを強化する。

### 【施策①】地域拠点（小さな拠点）等活性化プロジェクト

- 大更駅周辺賑わい創出事業の推進
- 西根新病院移転改築を活かした保健・医療・福祉連携の充実
- 既存公共施設の利活用促進と管理の適正化
- その他、各地域の地域交流施設等を活かした魅力ある環境の充実

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
西根地区地元購買率		(%)
広域生活路線バス（県北バス）利用者数		(人)

### 【施策②】自然の恵みと共生する資源循環型まちづくりプロジェクト

- 再生可能エネルギー、省エネルギーの拡充
- 盛岡広域圏内市町における再生可能エネルギー地産地消への取り組み

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
再生可能エネルギー発電量		(kw)

### 【施策③】八幡平市全国プロモーション・プロジェクト

- プロモーションツール作成（まちの魅力や戦略的なまちづくり方向をわかりやすく PR する、見たくなる冊子・動画など）

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
PR イベント参加者数		(人)
動画制作数		(件)
動画アクセス再生回数		(回)

### 【施策④】協働まちづくり活性化プロジェクト

- 上記全ての施策に関連した地域住民等の参加促進により、各地域における市民等の活動量（交流や地域貢献活動など）を増大（⇒活動人口の増大）  
（プロジェクトの実現や、その後の企画・運営・地域活性化への拡大展開、関連施設利用やイベント等への参加促進、地域貢献活動への参加など、できることから協働の取組み・活動を活性化）

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）
地域計画策定数		(件)
コミュニティセンター利用者数		(人)

## 【施策⑤】盛岡広域連携強化プロジェクト

○（仮称）盛岡広域連携中枢都市圏ビジョンに掲げる都市圏の役割に基づく盛岡市等との連携協約により、連携事業に取り組む。

（都市圏ビジョンに掲げる都市圏の役割）

### ①圏域全体の経済成長のけん引

- ・国の成長戦略実施の体制整備
- ・イノベーション支援、戦略産業の育成
- ・地域経済のすそ野拡大
- ・戦略的な観光施策

### ②高次の都市機能の集積、強化

- ・高度な中心拠点の整備、広域的公共交通網の構築

### ③圏域全体の生活関連機能サービスの向上

- ・生活機能の強化
- ・結びつきやネットワークの強化
- ・圏域マネジメント能力の強化

数値目標（例）	基準値	K P I（重要業績評価指標）（H31）