

用語解説

(COC+)

・地（知）の拠点大学による地方創生推進事業の略称

地域のための大学として、地方公共団体や企業等と協働して、学生にとって魅力ある就職先を創出・開拓するとともに、その地域が求める人材を養成するために必要なカリキュラムの改革を断行する大学の取り組みを支援する文部科学省の事業

(日本版DMO)

・様々な地域資源を組み合わせた観光地の一体的なブランドづくり、SNS等を活用した情報発信・プロモーション、効果的なマーケティング、戦略策定等について、地域が主体となって行う観光地域づくりの推進主体をいう。

(日本版CCRC構想)

・東京圏をはじめとする高齢者が、自らの希望に応じて地方に移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要なときには、継続的なケアを受け入れることができるような地域づくりを目指すもの。