

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岩手県八幡平市
本事業の担当部署名 福祉部地域福祉課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	いきいき岩手結婚サポートセンター入会登録料負担金					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	平成29年度	
総事業費(A)(円)	50,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	50,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	50,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	50,000	0		50,000
	対象経費支出予定額	0	0	50,000	0		50,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 <本個別事業の位置付け> 過年度に引き続き結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。 また、いきいき岩手結婚サポートセンターへの入会登録料助成を半額から全額に引き上げることで、経済的な理由で婚活することが難しい層の婚活に対する気運醸成を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たすいきいき岩手結婚支援センターの登録料の助成を行うことで、登録を検討している独身者の婚活をサポートする。令和7年度からは全額助成にすることで、さらに婚活に対する気運の醸成を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	いきいき岩手結婚支援センターの登録料助成	出会いの場の創出に大きな役割を果たすいきいき岩手結婚支援センターの登録料の助成を行うことで、登録を検討している独身者の婚活をサポートするもの。令和6年度まで入会登録料のうち半額助成としていたが、令和7年度からは全額助成にすることで、さらに婚活に対する気運の醸成を図る。				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・令和7年度から入会登録料を全額助成にしたことで、前年度より会員登録者数が増えたが、市全体の登録者数として見るとまだ少ない。 ・本事業の周知方法について、更に会員登録者数を増やすため、従来の広報誌に加え、SNS広告を行う。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	50(R12年度)	43(R6年度)
	出生件数		人	80(R12年度)	60(R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.30(R3年)	
	婚姻件数		件	43(R6年)	
	婚姻率			2.0(R3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	いきいき岩手結婚支援センター登録者	人	5(R8年度)	6(R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	50(R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70(R8年度)	50(R7年度見込)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70(R8年度)	50(R7年度見込)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					