

市政情報

企画財政課のしごと

目次

| | |
|--------------------|-----------|
| ・市の基本方針 | P 1 - P 4 |
| ・財政状況 | P 5 - P 6 |
| ・まち・ひと・しごと創生寄附活用事業 | P 7 - P16 |
| ・ふるさと納税 | P17 - P32 |
| ・広報広聴 | P33 - P43 |

企画財政課

市の基本方針

企画財政課

市の基本方針

- 八幡平市では、平成27年度に「八幡平市総合計画」を策定し、平成28年度から令和2年度までの5年間を前期基本計画、令和3年度から令和7年度までの5年間を後期基本計画とする10年の長期計画を定め、基本構想に掲げる将来像、まちづくりの目標及び施策に基づき、具体的な施策・事業等の方向性や取組の方針を示し、5カ年をひとつの区切りとして施策・事業等を実施しています。

| | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 |
|------|---------|-----|-----|----|----|---------|----|----|----|----|
| 基本構想 | 10年間 | | | | | | | | | |
| 基本計画 | 前期(5年間) | | | | | 後期(5年間) | | | | |

施策の体系

▶ 《 将来像 》 農と輝の大地 ～ ともに暮らし、しあわせ感じる八幡平市 ～

みのり
[農]とは

本市の基幹産業である農業を意味し、米やほうれんそう、りんどう、畜産物など他に誇り得る優れた豊富な農産物をイメージしています。

また、健やかで生きがいや喜びにあふれた人々が「結」の精神で、連携・協働していく姿の意味も込めています。

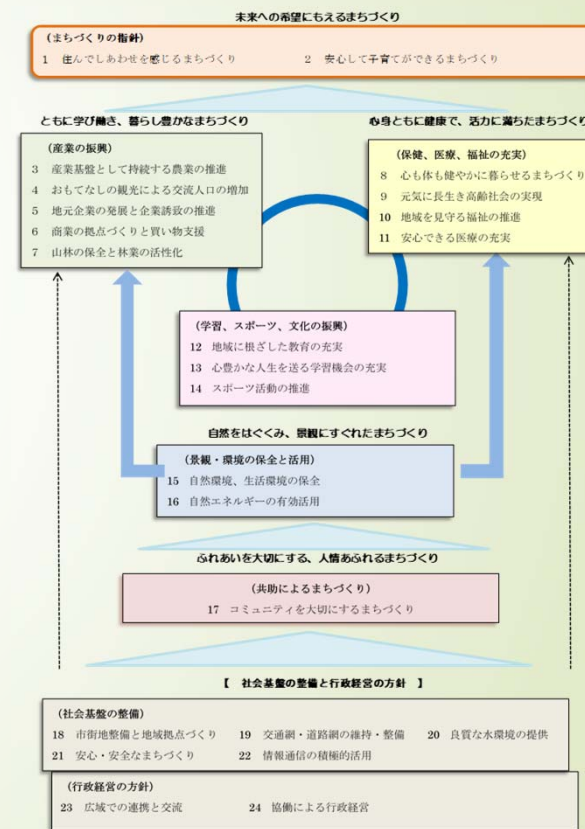
ひかり
[輝]とは

萌える若葉の緑、清らかな水と澄んだ空の青、鮮やかな紅葉の赤、純白の雪をイメージし、豊かな森林と躍動感あふれる観光や商工業を表しています。

また、北東北の交流拠点として人や物、情報が活発に行き交い、未来に向かって限らない発展をする本市の将来像を意味しています。

多様で豊かな自然環境、観光資源に恵まれた八幡平市。この財産を活かし、働く場の確保・創出を図るとともに、子どもから高齢者まで安全・安心に暮らすことのできるまちづくりに努め、これまでも、これからも八幡平市に住み、働き、学び、楽しむことのできる喜びやしあわせを実感できるまちを目指します。

また、心のふるさと、第2のふるさととして八幡平市を訪れる喜びを感じていただくとともに、移り住んでしあわせを実感するまちを目指します。そして、お互いのしあわせを願い、八幡平市でともに暮らし、しあわせを実感できるまちを目指します。

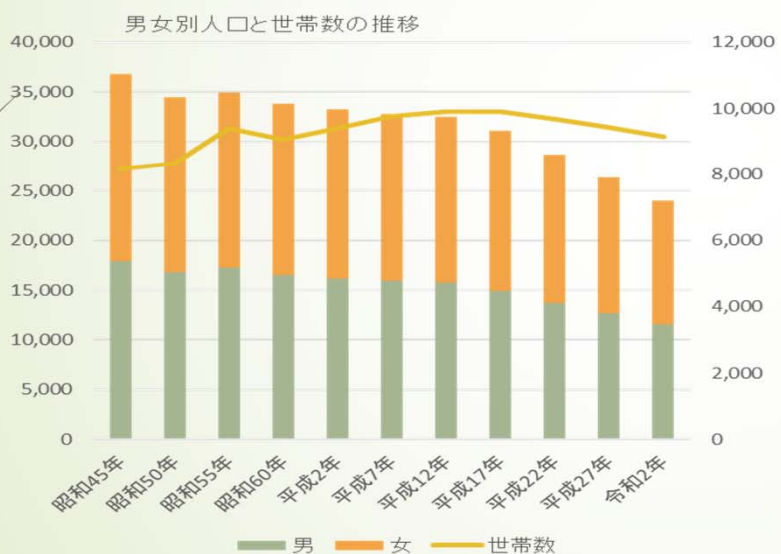


人口と世帯数の推移

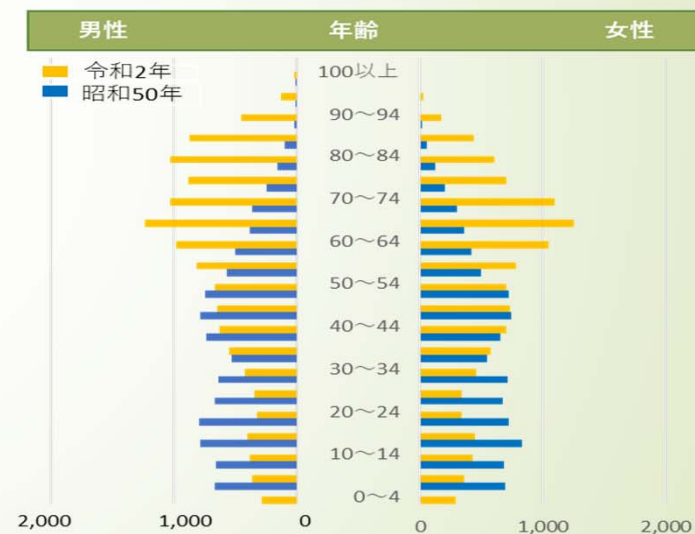
単位：人、世帯

| | 昭和45年 | 昭和50年 | 昭和55年 | 昭和60年 | 平成2年 | 平成7年 | 平成12年 | 平成17年 | 平成22年 | 平成27年 | 令和2年 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 男 | 17,983 | 16,798 | 17,240 | 16,470 | 16,138 | 15,889 | 15,706 | 14,934 | 13,725 | 12,621 | 11,509 |
| 女 | 18,871 | 17,693 | 17,686 | 17,300 | 17,149 | 16,862 | 16,779 | 16,145 | 14,955 | 13,734 | 12,514 |
| 計 | 36,764 | 34,491 | 34,926 | 33,770 | 33,287 | 32,751 | 32,485 | 31,079 | 28,680 | 26,355 | 24,023 |
| 世帯数 | 8,173 | 8,344 | 9,393 | 9,066 | 9,406 | 9,755 | 9,905 | 9,892 | 9,664 | 9,429 | 9,152 |

資料：国勢調査



5歳階級別男女別人口



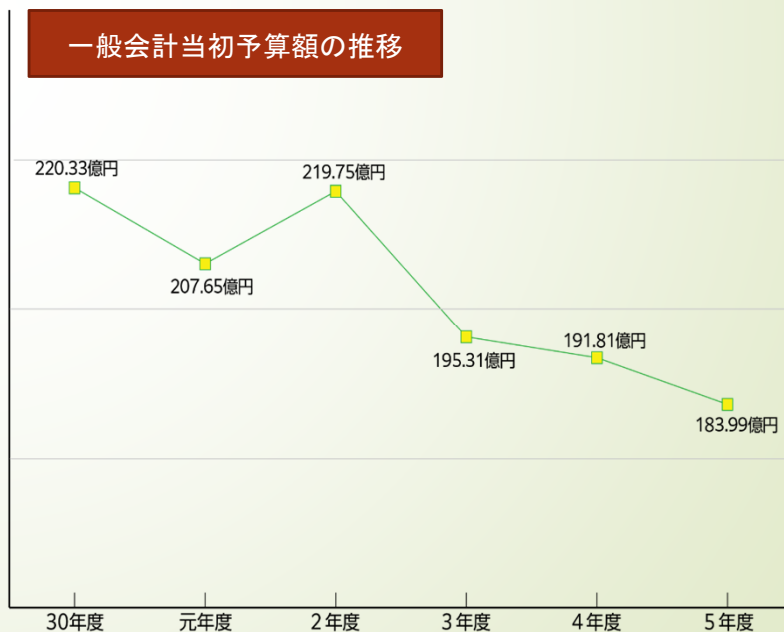
財政狀況

企画財政課

財政状況

一般会計の総額は、183億9,900万円となり、前年度対比7億8,200万円の減、率にして4.1パーセントの減となっています。また、企業会計を除く特別会計では、国民健康保険特別会計と後期高齢者医療特別会計の2会計で、前年度対比1億5,849万円、率にして4.5パーセント減の33億5,581万円となっています。本市の財政を見通すと、歳入については、一般財源の柱である市税が令和4年度から増加しています。

- 歳出は、これまで整備してきた公共施設等に係る地方債の償還金が減少傾向にあることや、施設整備などの大型事業が終わり財政規模は縮小しています。しかしながら、今後は子育て支援策などの社会保障施策や(仮称)大更顔づくり施設の建設を控えていることから、より一層中長期的視点に立った予算編成に努めます。
- このような状況の中、令和5年度予算編成に当たっては、子育て支援対策、移住定住対策、起業人材発掘に向けた情報発信力の強化、第一次産業の所得向上、インバウンドをターゲットとした観光振興、施設の適正な維持管理、田山パーキング緊急流入路・退出路の整備を重点として編成しています。

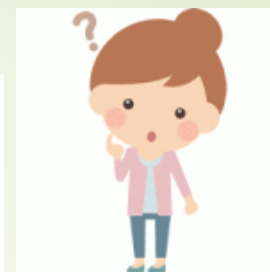


八幡平市の
まち・ひと・しごと創生寄附
活用事業（企業版ふるさと納税）

企画財政課

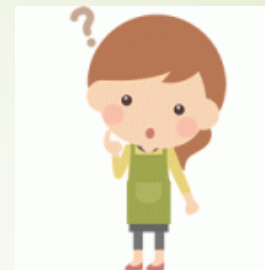
企業版ふるさと納税って何のための制度なの？

こころざしをカタチにする。



自社だけでは達成が難しい事業を、まち・ひと・しごと創生寄附活用事業寄附（企業版ふるさと納税）を通じて自治体の取組を支援することで目標の達成に寄与することができ、また、創業地や縁のある自治体が推進している事業を寄附を通じて応援することで、恩返しが可能となるものです。

企業版ふるさと納税の仕組みはどうなっているの？



企業版ふるさと納税は、国が認定した地域再生計画に位置付けられる自治体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

損金算入による軽減効果（寄附金額の約3割）と合わせて、税額控除（寄附金額の最大6割）により、最大で寄附金額の約9割が軽減され、実質的な企業の負担が約1割まで圧縮されます。

寄附に当たっての留意事項！



- 1回当たり100千円以上の寄附が対象となります。
- 寄附の代償として、経済的な利益を受けることは禁止されています。
- 本社が所在する自治体への寄附については、対象外です。
- 地方交付税不交付団体への寄附については、対象外となる場合があります。

本市では、企業版ふるさと納税（人材派遣型）も募集しています。

※要相談

地域再生計画に位置付けられた市の応援したい事業を選んで寄附することができます。

寄附の用途は、次の事業から選ぶことができます。

- 八幡平市の特性を活かした、生きがいを感じる働く場の創造事業
- 八幡平市の地で縁を結び、次世代の成長と笑顔を育む事業
- 地域の元気を活かした持続可能なまちづくり事業
- 八幡平市の豊かな自然や絆を活かし、新たな人が流入する流れを創る事業



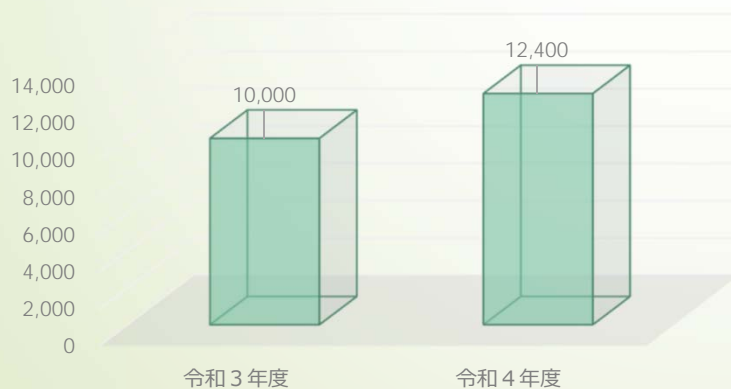
八幡平市の企業版ふるさと納税

12

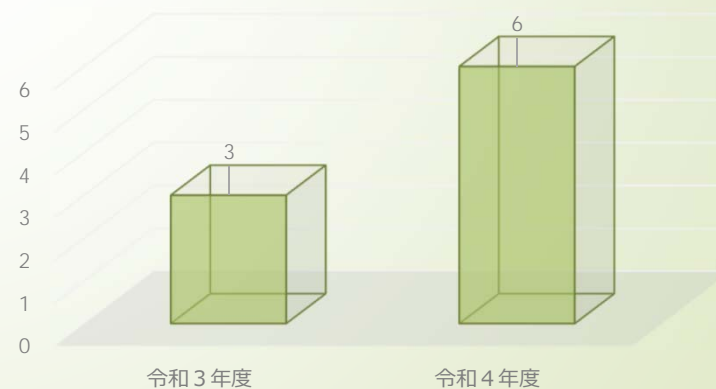
企画財政課

本市の企業版ふるさと納税は、令和3年度から受入れを開始し、現在（令和4年度）の実績は、寄附金額12,400千円、寄附件数6件となっています。

寄附金額（千円）



寄附件数（件）

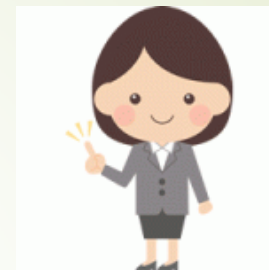


八幡平市の企業版ふるさと納税

13

企画財政課

本市企業版ふるさと納税の一例を紹介します！



先ほど説明したとおり、本市の今までの企業版ふるさと納税寄附件数は、9件です。



起業志民プロジェクトへ！

令和3年6月29日

『家入一真氏が代表取締役を務める企業』様から、
本市初となる企業版ふるさと納税をいただきました!!



八幡平市の特性を活かした、
生きがいを感じる働く場の創造事業へ！

令和4年8月23日

『株式会社事務機商事』様からも寄附をいただきました!!

八幡平市の企業版ふるさと納税

16

企画財政課

多数の寄附をいただきありがとうございました！

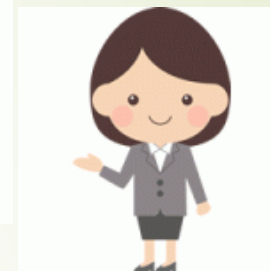
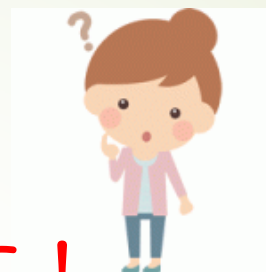
令和5年度も、
引き続きPR活動を行っていきます。



八幡平市のふるさと納税

企画財政課

ふるさと納税って何のための制度なの？



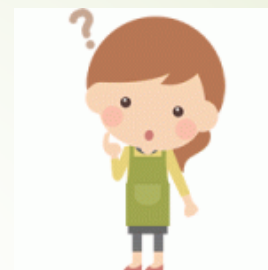
ふるさと納税で、日本を元気に！

多くの方が、地方で生まれ育ち、進学や就職を機に都会に転出し、そちらの自治体で所得税、個人住民税を納税しています。

当然、自分が生まれ育った「ふるさと」の自治体には税金が入りません。

そこで、自分を育ててくれた「ふるさと」に、自分の意思で納税できる制度があっても良いのではないかという問題提起から始まり、数多くの議論や検討を経てふるさと納税制度が誕生しました。

ふるさと納税の仕組みはどうなっているの？



ふるさと納税は、自治体への「寄附」です。

自治体に対してふるさと納税（寄附）をすると、納税（寄附）金額のうち、2,000円を超える部分について、一定の上限まで、所得税、個人住民税から全額が控除されます。

控除を受けるためには、ふるさと納税をした翌年の確定申告が必要です。

ただし、ふるさと納税先が5自治体以内の場合に限り、納税先自治体に申請することにより、確定申告不要で控除を受けられる手続の特例があります。

※ふるさと納税ワンストップ特例制度

八幡平市のふるさと納税

20

企画財政課

税の控除以外にもメリットはあります！



寄附金額に応じた地場産品を、返礼品として受け取ることができます。
例えば、10,000円の寄附の場合には、3,000円以下の地場産品から返礼品
を選ぶことができます。

※地方税法（返礼割合3割以下基準）



市の応援したい事業を選んで寄附することができます。
寄附は、寄附者の意向に沿った事業の財源に充てることになっています。

寄附の用途は、次から選ぶことができます。

- ・自然環境の保全又は活用
- ・産業の振興
- ・人材育成
- ・福祉の充実
- ・その他（寄附者が指定する事業、市長が必要と認める事業）

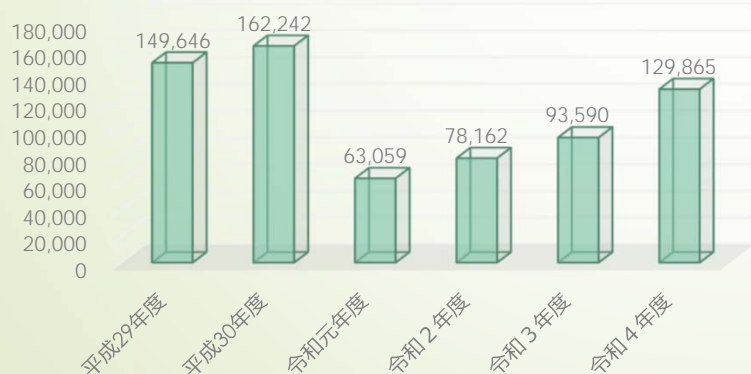
※ふるさと応援基金条例



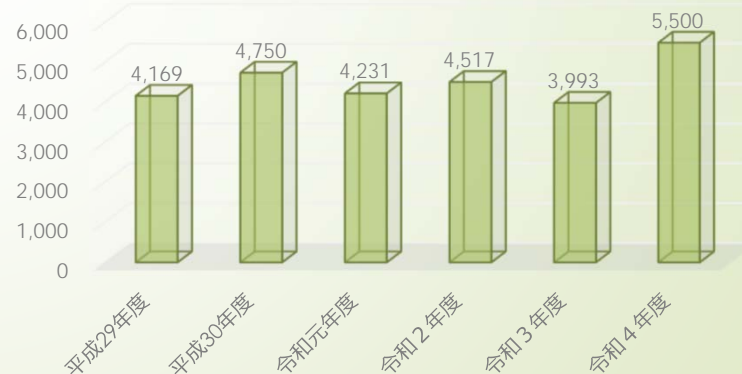
本市のふるさと納税（ふるさと応援寄附金推進事業）は、平成29年度から返礼品の取扱いを開始し、翌30年度には、過去最高の162,242千円の寄附をいただいています。

現在は、令和元年度に一度落ち込んだ寄附金額も129,865千円まで回復し、寄附件数も5,500件で過去最高となっています。

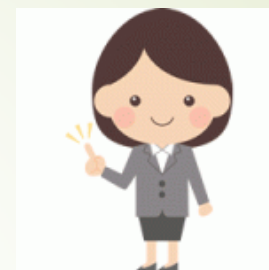
寄附金額（千円）



寄附件数（件）



本市ふるさと納税の返礼品の一部を紹介します！



先ほど説明したとおり、本市の令和4年度のふるさと納税寄附件数は、5,500件でした。

その中でも人気の寄附件数上位3品を紹介します。
それでは、第3位です。



275件発送した！

山本養蜂場さんの『純粋はちみつ トチ』です!!

それでは、第2位です。



284件発送した！

(株)岩手ホテルアンドリゾートさんの
『レアチーズケーキ』です!!

それでは、第1位の発表です。



379件発送した！

遠藤鶏卵さんの『黄身鮮やかな赤玉 豊洋卵』です!!

先ほど説明したとおり、本市の令和4年度のふるさと納税寄附金額は、129,865千円でした。

その中でも人気の寄附金額上位3品を紹介します。
それでは、第3位です。



5,700千円の寄附を集めた！

本市の『チョイスPay』です!!

それでは、第2位です。



8,615千円の寄附を集めた！

遠藤鶏卵さんの『黄身鮮やかな赤玉 豊洋卵』です!!

それでは、第1位の発表です。



31,900千円の寄附を集めた！

(株)リーガルコーポレーションさんの

『革靴 紳士ビジネスシューズ』です!!

多数の寄附をいただきありがとうございました！

八幡平市のふるさと納税

31

企画財政課

令和5年度も、多彩な返礼品を用意して
目標寄附金額200,000千円を目指し、
日々PR活動を行っていきます。



これからも
応援よろしくお願いしますm(_ _)m



広報広聴

企画財政課

○ホームページ、SNSを活用した情報発信

移住定住や子育て支援策などサブページを活用し、見ていただける、検索しやすいホームページを目指します。

令和4年度から開始したLINEによる情報発信は、現在フォロワー1900人と増加傾向にありますが、今後は更なる発信力強化のため、発信する情報を増やし、より必要とされる情報を発信していきます。また、新たなSNSによる情報発信を検討しています。

○広聴

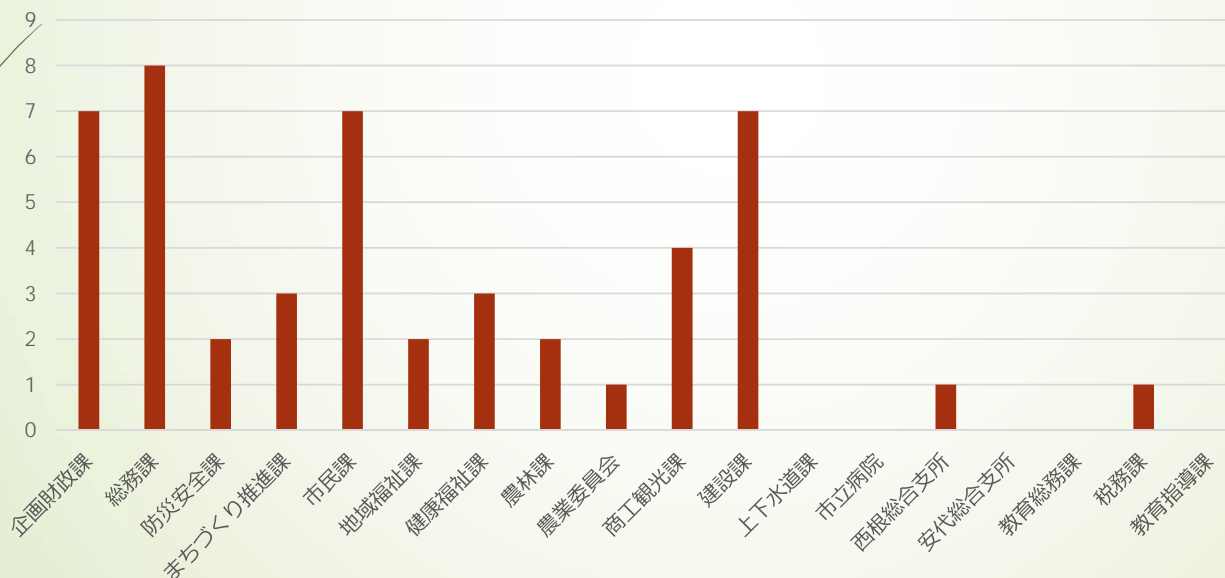
広く市民の声を聴き市政に反映させるため、市では以下の方法により個別広聴事業を実施しています。

- ・「わたしの提言」・・・既定の要旨に意見を書き郵送又はメール等により受け付けます。
- ・フリートーク・・・各種団体、サークルなどでテーマを決めずに市長と対話したい場合に受け付けます。
- ・テーマトーク・・・市がテーマを決めテーマに沿った意見交換を行います。
- ・市政モニター・・・市が市民の中からランダムにピックアップした方に、モニターとして年3回、アンケート調査に協力していただきます。

「わたしの提言」の概要

令和4年度は48件の提言が寄せられ、その内22件に回答をしています。
提言の主なものとして、道路整備に関することや市民サービスの向上に関するこ
とが寄せられており、寄せられた提言に対する回答を、市ホームページと本庁舎入口の
掲示板で公開しています。 ※公開の意思を確認できたもの限り公開しています。

令和4年度 わたしの提言・苦情・その他 回答担当課調べ



フリートーク・テーマトークの概要

○ フリートーク

市長と直接語り合い、交流を深めることで、協働によるまちづくりの主役である市民の生の声を市政の推進に生かし、市民と協働した住みよい地域づくりを目指すことを目的に対話方式の広聴として受け付けています。

◇令和4年度の主な開催内容

- ・地域の課題について（地域振興協議会など）
- ・教育環境について（市PTA連合会・県立平館高等学校）

○ テーマトーク

市が提案する特定の政策課題や個別の政策展望などに対する意見交換に特化し実施するものとする。ただし、市が提案するテーマは、具体化されていない政策や、方向が定まっていない課題等を基本とし実施します。

※決定事項に対する説明会や専門特化したもの及びパブリックコメントを求めるようなものなどは対象外とする。

令和4年度は開催がありませんでした。

令和4年度の市政モニター

第1回アンケート

- ハロウィンターナショナルスクール安比ジャパンについて
(全9問、市政モニター回答者数36人、回答率100.0%)

第2回アンケート

- 広報はちまんたい**について
(全9問、市政モニター回答者数36人、回答率100.0%)

第3回アンケート

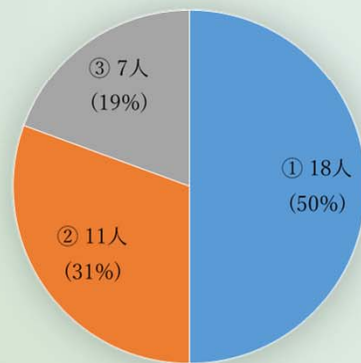
- 子育て支援について
(全11問、市政モニター回答者数35人、回答率100.0%)

令和4年度の市政モニターアンケート結果

○広報はちまんたいについて

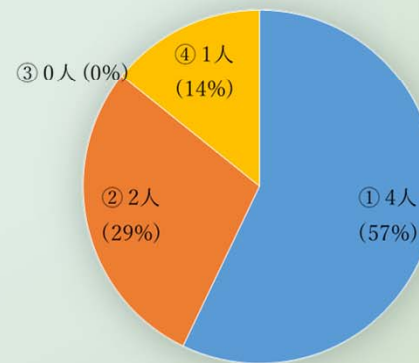
Q1：「広報はちまんたい」をどの程度読んでいますか。

- ① おおむね全てのページを読む
- ② 興味のあるページだけを読む
- ③ ほとんど読まない



Q2：「ほとんど読まない」と回答した方の主な理由は何ですか。

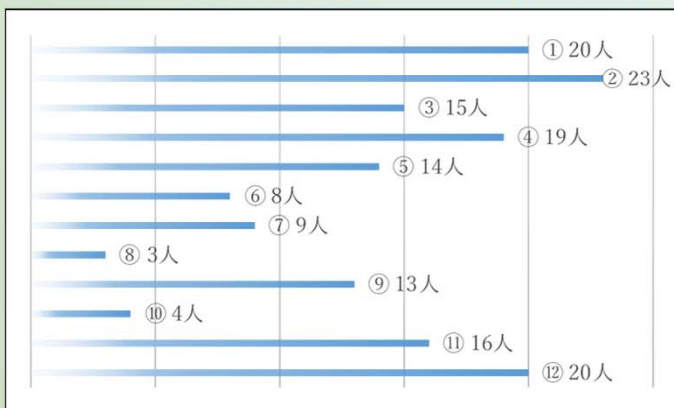
- ① 面倒、時間がない
 - ② 興味がある記事がない
 - ③ 他の媒体で十分情報を得られている
 - ④ その他
- ・配布されても家族が片付けてしまうので、目につかず見ないままになってしまう



令和4年度の市政モニターアンケート結果

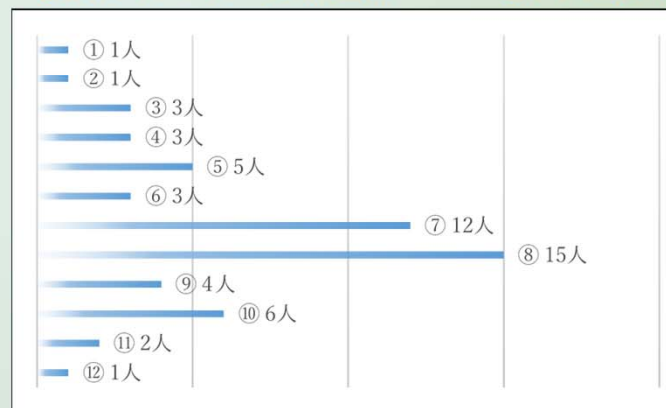
Q3：「広報はちまんたい」の中で関心がある項目はどれですか。

- ①特集
- ②HOT LINE
- ③暮らしのカレンダー
- ④よろこびおくやみ
- ⑤お知らせ（市以外からのお知らせ）
- ⑥保健のひろば
- ⑦平高通信
- ⑧博物館・資料館・図書館だより
- ⑨サークルサークル・地域おこし協力隊
- ⑩隔週で交代掲載の「みんなの安心・環境ワンポイント」「福祉ネットワーク」
- ⑪話題ピックアップ（地域の話）
- ⑫キラリ輝人（注目の人）



Q4：「広報はちまんたい」の中で関心がない項目はどれですか。

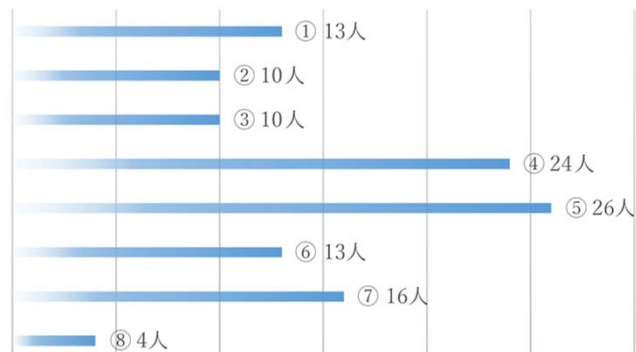
- ①特集
- ②HOT LINE
- ③暮らしのカレンダー
- ④よろこびおくやみ
- ⑤お知らせ（市以外からのお知らせ）
- ⑥保健のひろば
- ⑦平高通信
- ⑧博物館・資料館・図書館だより
- ⑨サークルサークル・地域おこし協力隊
- ⑩隔週で交代掲載の「みんなの安心・環境ワンポイント」「福祉ネットワーク」
- ⑪話題ピックアップ（地域の話）
- ⑫キラリ輝人（注目の人）



令和4年度の市政モニターアンケート結果

Q5：今後、「広報はちまんたい」で読みたいと思う情報はどれですか。

- ① 市政情報（予算、計画など）
- ② 学校・教育情報（就学、部活動など）
- ③ 子育て情報（出産祝金、予防接種など）
- ④ 医療・健康情報（新型コロナウイルス関連、健康相談など）
- ⑤ イベント情報（ふるさと花火まつり、山賊まつりなど）
- ⑥ スポーツ情報（マラソン大会、スキー大会など）
- ⑦ 防災情報（交通安全、防災マップなど）
- ⑧ 地域の文化情報（博物館、生涯学習など）



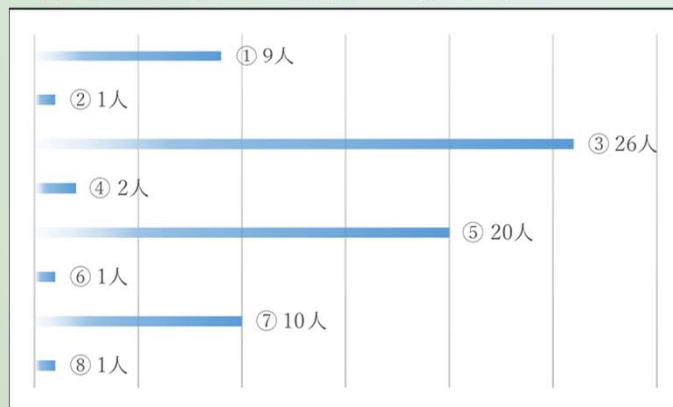
Q6：今後、「広報はちまんたい」の特集などで取り上げてほしい内容は何か。

- ・安比バレー構想
- ・八幡平市の良いところ山や温泉、豊かな自然
- ・市内での活動や状況など知りたい。
- ・ハロウ校
- ・ADHD、ASDなどの障害について、育児関連など。
- ・温泉施設
- ・イベント情報と、そのレポート。
- ・遺跡や歴史など
- ・イベント情報
- ・スポーツを頑張っている子の特集
- ・地域や市外のお祭り、催しの情報
- ・お店や企業紹介、イベント
- ・子どもや教育について
- ・釣り
- ・特集で無くても良いが八幡平市内の求人情報を掲載して欲しい。
- ・市に寄せられている苦情とそれに対する対応・返答
- ・ゴミ処理場作業とゴミ収集作業
- ・市内や近隣の食に関する情報
- ・デートスポットとか。県外から移住した者なので教えて欲しいです。
- ・地元での就職率
- ・飲食店、お店の紹介
- ・市内企業の情報やインタビュー
- ・近隣地域のイベント等の情報
- ・こどもが興味を持つようなこども向けの市内情報。こども新聞
- ・家で簡単にできるエクササイズ、旬の食材を使った簡単レシピ
- ・現在の内容のままで良い。
- ・芸術、文化活動で頑張っている人
- ・働く場所の情報提供
- ・八幡平市の郷土料理
- ・地域で頑張っている子供達やスポーツ活動特集
- ・ハロウ校
- ・ハロウ安比校が開校したこと。ドラゴンアイなど観光地のこと。
- 八幡平市の特産品。

令和4年度の市政モニターアンケート結果

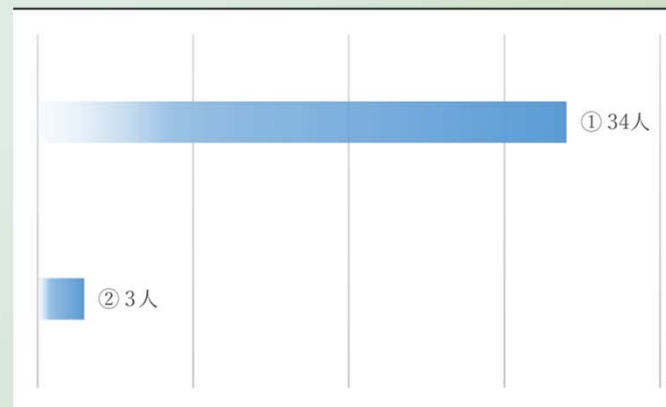
Q7：「広報はちまんたい」にどのような印象を持ちますか。

- ①文字が大きく読みやすい
- ②文字が小さく読みにくい
- ③写真、イラスト、文字数も適度で読みやすい
- ④写真、イラストが少なく、文字数が多いため読みにくい
- ⑤カラーページが多く読みやすい
- ⑥カラーページが少なく読みにくい
- ⑦興味のある記事が適度なページ数で掲載されている
- ⑧全体のページ数が多く、興味のある記事が少ない



Q8：「広報はちまんたい」を読む手段は何ですか。

- ①配布される広報紙
- ②ホームページ



令和4年度の市政モニターアンケート結果

Q9：「広報はちまんたい」に関し、良い点、改善してほしい点、その他お気づきの点があれば御記入ください。

- ・市内の様々な情報が、どの年代にもわかりやすく掲載されていて広報紙として充実した内容であると思う。
- ・表紙の写真のチョイスがとてもいいと思っています。
紙の真ん中をホチキスとめすると、読みやすくなるかと思いますが、ゴミの分別を考えれば、かえって不便かとも思う。
- ・HOT LINEの見出しが青だけより注意喚起などは色を変えるなど目に止まる方が良いと思う。
- ・学校の行事等の写真（記事）も多く良いと思う。
- ・読み終わった広報のリサイクルを目的とした回収ボックスなどがあれば良いかなと思う。
- ・ほとんど読まずに溜まっていき結局ゴミになります。
- ・紙媒体のものを希望者のみにし、メールやライン等での配布などを検討してほしい（PDF等）紙がもったいなく思う。ホームページで公開しているのでできないことはないと思いますが。
- ・コラムが丁度いい大きさと読みやすい。
- ・10代、20代にも興味の湧く記事を集めてほしい。
- ・いつも、見出しを見て、本文を見るかどうか決めています。見出しの言葉選びは重要だと思います。
他の町の広報と見比べると、当市の広報の良いところや悪い所が見えてくるかもしれません。
本文の見やすさを考えるのであれば、ユニバーサルフォントの使用も検討してはいかがでしょうか。
- ・LINE等のアプリだと配信されるので、読んでみようと思うが、配付時期に気付かずみない事がほとんどである。ホームページだと好きな時に見れるが、みようと思うきっかけがあると身近な物になると思います
- ・暮らしの情報カレンダーが情報量が多く、見づらく感じてしまう。例えば救急病院は別に記載するなど項目で分け、わかりやすくしてもらえるとありがたい。
八幡平市の魅力を市民自身が感じ取れるように、観光・産業・特産など八幡平市にまつわることを紹介してもらえると嬉しい。
平館高校のように、市内の教育施設、保育施設も取り上げてもらえると、特色・現状などを知ることができるのでは。
「わたしの提言」で寄せられた提言を紹介してほしい。